

# Guia essencial para pequenos empreendedores, acerca dos direitos sociais e estratégias empresariais na sociedade moderna



---

## Justificativa do Projeto (problema a ser resolvido)

Este manual será desenvolvido para solucionar o problema da falta de conhecimento sobre direitos sociais e estratégias empresariais entre os pequenos empreendedores. O objetivo é fornecer orientações práticas e acessíveis para essas pequenas empresas, buscando capacitar esses empreendedores para lidar com os desafios do mercado e garantir o sucesso de seus negócios.

---

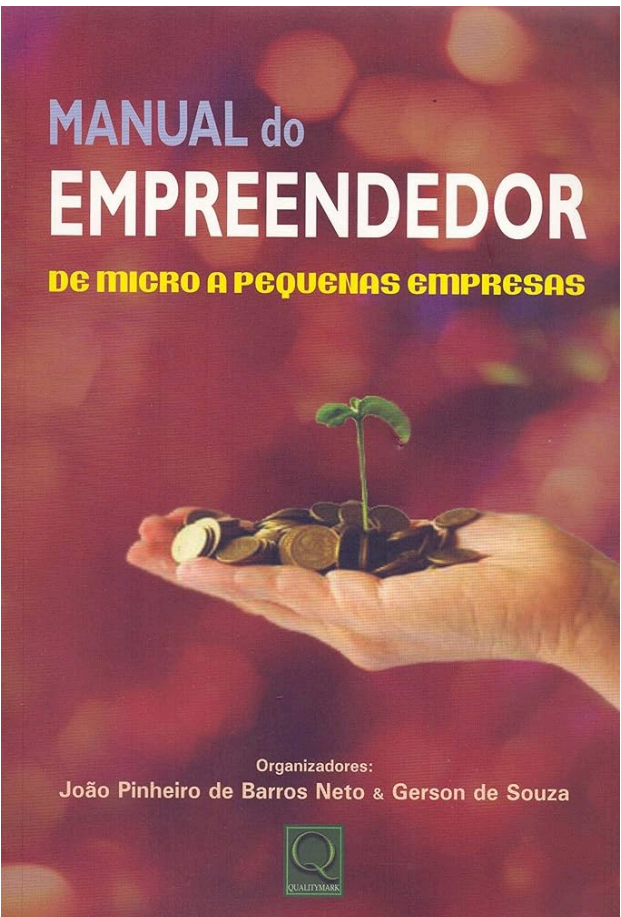
## Descrição do Projeto

Um guia essencial para pequenos empreendedores, abordando os direitos sociais e as estratégias empresariais na sociedade moderna.

## Conteúdo do Manual de Pequenos Empreendedores:

- Origem do Direito e sua Relação com os Fatos Sociais:
  - Exploração do conceito de direito dentro de uma perspectiva sociológica.
  - Compreensão da origem do direito nos fatos sociais e na vida em sociedade.
  - Importância do direito para a organização da convivência e para a garantia dos direitos individuais e coletivos.
  
- Direitos Sociais e Legislação Trabalhista:
  - Análise dos direitos sociais estabelecidos pela legislação trabalhista.
  - Exploração dos principais aspectos relacionados aos direitos dos trabalhadores e obrigações dos empregadores.
  - Orientações sobre como evitar conflitos trabalhistas e garantir uma relação de trabalho justa e equilibrada.
  
- Estratégias Empresariais para o Sucesso:
  - Introdução aos conceitos de estratégia empresarial e sua importância para o sucesso dos negócios.
  - Análise dos diferentes tipos de estratégias, como estratégias de crescimento, manutenção e investimento.
  - Orientações práticas para o desenvolvimento e implementação de estratégias eficazes, levando em consideração o cenário, segmento e modelo de atuação da empresa.
  
- Teoria do Preço e Microeconomia:
  - Explicação da teoria do preço e sua aplicação na formação de preços de produtos e serviços.
  - Análise dos fatores que influenciam a oferta e a demanda no mercado.
  - Importância da microeconomia para a tomada de decisões estratégicas relacionadas à precificação e à gestão financeira da empresa.
  
- Aplicação Prática e Estudos de Caso:
  - Estudos de casos reais e exemplos práticos para ilustrar a aplicação dos conceitos discutidos.
  - Exercícios e atividades para auxiliar os empreendedores na aplicação dos conhecimentos adquiridos em suas próprias empresas.
  - Sugestões de recursos adicionais para aprofundamento nos temas abordados.





GNI Phygital | (PIME)

PROFESSOR TUTOR  
Profa. Dra. Anna Beatriz Cautela

ALUNOS  
Juliana R. Florido (23106536)

CAMPUS  
EAD

